

Kundenumfrage 2016

Sehr geehrte Kunden,

wir möchten uns hiermit ganz besonders bei allen Teilnehmern unserer Kundenumfrage 2016 recht herzlich bedanken. Die sehr rege Teilnahme hat dazu geführt, dass wir uns ein umfangreiches Meinungsbild erstellen konnten.

Unser Ziel, die Kundenerwartungen in allen Bereichen der RICH Gruppe zu erfüllen, ist uns zu einem sehr großen Teil gelungen.

Die überwiegend sehr positiven Umfrageergebnisse erfüllen uns mit Stolz. Darüber hinaus haben wir sehr interessante Erkenntnisse gewonnen. Beispielsweise in der Kategorie „*Liefertermine*“ haben wir noch Ansatzpunkte gefunden, die wir verbessern können. Mit spezifischen Maßnahmen werden wir diese Kundensignale aufarbeiten und damit die Servicequalität noch weiter steigern.

Ein wenig überrascht waren wir von der Tatsache, dass unsere Tochter **STI***metall* noch nicht in der gesamten Kundenklientel entsprechend bekannt ist. Auch hier werden wir Aktionen durchführen, um den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern.

Unsere Kunden dürfen also gespannt sein!

Wir werden weiter mit gewohntem Engagement daran arbeiten, die RICH Gruppe, im Sinne unserer Kunden, permanent weiter zu entwickeln, damit unsere Produkte und Serviceleistungen stets zu den Erwartungen unserer Kunden und Interessenten passen.